



GPG ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ Ι.Κ.Ε.

Α.Φ.Μ.: 801703055, Δ.Ο.Υ.: ΚΕΦΟΔΕ

Μάρνη 8, Τ.Κ.: 10433

Email: gpghellas@gmail.com, Τηλ.: 2110129990

Υπεύθυνη Επικοινωνίας: Σοφία Ζαχάκη

Θέμα: «Πρόσκληση υποβολής προσφορών για την υπεργολαβική ανάθεση των δράσεων:

T2.1 Συνεχείς δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων (Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων)

T2.2 Εκδηλώσεις Τύπου (Ολλανδία, Αυστρία)

T4.4 Διαδικτυακά

T5.1 Δημοσιεύσεις, πακέτα με υλικό για τα ΜΜΕ, διαφημιστικά προϊόντα

T5.2 Προωθητικά βίντεο

T6.1 Περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις (Ολλανδία) - PLMA

T6.2 Συναντήσεις B2B (Ολλανδία, Αυστρία)

T6.3 Εβδομάδα ειδικών προσφορών εστιατορίων (Ολλανδία, Αυστρία)

του 1ου έτους του εγκεκριμένου προγράμματος ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην Ολλανδία και στην Αυστρία με το ακρωνύμιο "It's Bio Baby !".

Ημερομηνία: 27/02/2026

Η GPG ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΙΚΕ, ως εκτελεστικός οργανισμός του προγράμματος ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην Ολλανδία και στην Αυστρία με δικαιούχο τον φορέα υλοποίησης «Κοινοπραξία Οργάνωση Παραγωγών Αμπελοοικιτών Αγίου Βασιλείου Ι.Κ.Ε και ΚΑΣΕΛΛ ΑΕ, Ανώνυμη Βιομηχανική Εμπορική Εταιρεία Ελαιόλαδου Λιπασμάτων» και τίτλο "It's Bio Baby !", προσκαλεί τους ενδιαφερόμενους φορείς να υποβάλουν προσφορές για την υπεργολαβική ανάληψη και υλοποίηση των δράσεων:

T2.1 Συνεχείς δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων (Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων)

T2.2 Εκδηλώσεις Τύπου (Ολλανδία, Αυστρία)

T4.4 Διαδικτυακά

T5.1 Δημοσιεύσεις, πακέτα με υλικό για τα ΜΜΕ, διαφημιστικά προϊόντα

T5.2 Προωθητικά βίντεο

T6.1 Περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις (Ολλανδία) - PLMA

T6.2 Συναντήσεις B2B (Ολλανδία, Αυστρία)

T6.3 Εβδομάδα ειδικών προσφορών εστιατορίων (Ολλανδία, Αυστρία)

του ως άνω εγκεκριμένου προγράμματος, στο πλαίσιο του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής και του κατ' Εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΚ) 2015/1829 της Επιτροπής, σύμφωνα με τους παρακάτω όρους και διαδικασία:

1. Θεσμικό Πλαίσιο - Εφαρμοστέα Νομοθεσία

α. Κανονισμός (ΕΕ) 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθμ. 3/2008 του Συμβουλίου.

β. Κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμός (ΕΕ) 2015/1829 της Επιτροπής για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες.

γ. Κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμός (ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής για τη θέσπιση κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες.

δ. Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1151/2012 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 21ης Νοεμβρίου 2012, για τα συστήματα ποιότητας των γεωργικών προϊόντων και τροφίμων.

ε. Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Δεκεμβρίου 2013, σχετικά με τη χρηματοδότηση, τη διαχείριση και την παρακολούθηση της κοινής γεωργικής πολιτικής και την κατάργηση των κανονισμών (ΕΟΚ) αριθμ. 352/78, (ΕΚ) αριθμ. 165/94, (ΕΚ) αριθμ. 2799/98, (ΕΚ) αριθμ. 814/2000, (ΕΚ) αριθμ. 1290/2005 και (ΕΚ)

αριθμ. 485/2008 του Συμβουλίου και ιδίως το άρθρο 64 παραγρ. 6 στοιχείο α) και το άρθρο 66 παραγρ. 3 στοιχείο δ).

στ. Νόμος 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» (Α' 147).

ζ. Υπ αριθμ. πρωτ. 419/18559/17.02.2017 Κ.Υ.Α. «Καθορισμός λεπτομερειών εφαρμογής των Καν (ΕΕ) 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του κατ' εξουσιοδότηση Καν(ΕΕ)2015/1829 της Επιτροπής και του εκτελεστικού Καν (ΕΕ)2015/1831 της Επιτροπής, σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες». (Β' 855).

η. Υπ' αριθμ. 28813/05.02.2026 Υ.Α «Τροποποίηση της υπ' αρ. 419/18559/17.2.2017 (Β' 855) κοινής απόφασης των Υπουργών Εξωτερικών και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων περί καθορισμού λεπτομερειών εφαρμογής των Καν. (ΕΕ) 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του κατ' εξουσιοδότηση Καν. (ΕΕ) 2015/1829 της Επιτροπής και του εκτελεστικού Καν. (ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής, σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες» (Β' 545).

θ. Υπ' αριθμ. πρωτ. 55955/18.07.2019 εγκύκλιος του ΟΠΕΚΕΠΕ περί οδηγιών για τη διαδικασία πληρωμών των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες (ΑΔΑ: ΩΨ2Α46ΨΧΞΧ-ΕΕΙ).

ι. Υπ. αριθμ. πρωτ. 40412/09.07.2021 εγκύκλιος του Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε. περί επιτόπιων ελέγχων ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες (ΑΔΑ: 9ΖΝ146ΨΧΞΧ-Υ1Α).

ια. Εκτελεστική απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής C(2024) 7881 final σχετικά με την επιλογή των απλών προγραμμάτων όσον αφορά την προώθηση γεωργικών προϊόντων δια της οποίας έγινε δεκτή η πρόταση για το πρόγραμμα «It's Bio Baby!».

ιβ. Από 17.04.2025 συμφωνία επιχορήγησης μεταξύ του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και της δικαιούχου - προτείνουσας οργάνωσης «Κοινοπραξία Οργάνωση Παραγωγών Αμπελοοινικών Αγίου Βασιλείου Ι.Κ.Ε και ΚΑΣΕΛΛ ΑΕ, Ανώνυμη Βιομηχανική Εμπορική Εταιρεία Ελαιόλαδου Λιπασμάτων» (Γενικό Υπόδειγμα Συμφωνίας Επιχορήγησης - AGRIP SIMPLE MGA - Multi & Mono)

ιγ. Από 1761/21.2.2025 απόφαση του ΔΣ της δικαιούχου - προτείνουσας οργάνωσης «Κοινοπραξία Οργάνωση Παραγωγών Αμπελοοινικών Αγίου Βασιλείου Ι.Κ.Ε και ΚΑΣΕΛΛ ΑΕ, Ανώνυμη Βιομηχανική Εμπορική Εταιρεία Ελαιόλαδου Λιπασμάτων» και τίτλο *"It's Bio Baby !"* περί ανάδειξης της «GPG ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΙΚΕ», κατόπιν διαγωνισμού ως εκτελεστικού οργανισμού του εγκεκριμένου προγράμματος *"It's Bio Baby !"* .

ιδ. Από 04.04.2025 Έγκριση διαδικασίας επιλογής οργανισμού εκτέλεσης για το πρόγραμμα *"It's Bio Baby!"* με αριθμό αναφοράς 101193122 και ακρωνύμιο *"It's Bio Baby!"* από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

ιε. Από 14.04.2025 Σύμβαση έργου μεταξύ του εκτελεστικού οργανισμού «GPG ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΙΚΕ» και της δικαιούχου - προτείνουσας «Κοινοπραξία Οργάνωση Παραγωγών Αμπελοοινικών Αγίου Βασιλείου Ι.Κ.Ε και ΚΑΣΕΛΛ ΑΕ, Ανώνυμη Βιομηχανική Εμπορική Εταιρεία Ελαιόλαδου Λιπασμάτων».

ιστ. Υπ' αριθμ. πρωτ. 202067/25.07.2025 Εγκύκλιος της Διεύθυνσης Γεωργικών Προϊόντων του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων με θέμα: «Οδηγίες για την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων και καθορισμός της διαδικασίας επιλογής υπεργολάβων - Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων και οίνου» (ΑΔΑ: 9ΩΩ14653ΠΓ-ΥΕ3).

2. Γενικοί Όροι

Για την ανάθεση και εκτέλεση των δράσεων εφαρμόζεται το σύνολο του νομοθετικού πλαισίου που διέπει την παρούσα πρόσκληση (βλ. ανωτέρω υπό στοιχ. α έως ιδ). Η διαδικασία υπεργολαβικής ανάθεσης ακολουθεί, ειδικότερα, τις προβλέψεις του άρθρου 10 παρ. 5 της υπ αριθμ. πρωτ. 419/18559/17.02.2017 Κ.Υ.Α ως εκάστοτε ισχύει.

3. Εργοδότης

Ο Εκτελεστικός οργανισμός του εγκεκριμένου προγράμματος "It's Bio Baby !", δηλαδή η εταιρεία με την επωνυμία «GPG ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΙΚΕ».

4. Προϋπολογισμός

Ο συνολικός προϋπολογισμός των δημοπρατούμενων Δράσεων του 1ου έτους του προγράμματος "It's Bio Baby !", ανέρχεται σε 275.595,00 € μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.

Ο προϋπολογισμός έκαστης Δράσης αναλύεται στον ακόλουθο πίνακα:

2.1 Συνεχείς Δραστηριότητες Δημοσίων Σχέσεων (Γραφείο Δημοσίων Σχέσεων)	30.000,00 €
2.2 Εκδηλώσεις Τύπου (Ολλανδία)	18.300,00 €
2.2 Εκδηλώσεις Τύπου (Αυστρία)	18.800,00 €
4.4 Διαφήμιση στο διαδίκτυο	16.000,00 €
5.1 Δημοσιεύσεις, πακέτα με υλικό για τα ΜΜΕ, διαφημιστικά αντικείμενα	31.900,00 €
5.2 Προωθητικά βίντεο	22.000,00 €
6.1 Περίπτερα σε εμπορικές εκθέσεις (Ολλανδία)- PLMA	51.975,00 €
6.2 Συναντήσεις B2B (Ολλανδία)	5.710,00 €
6.2 Συναντήσεις B2B (Αυστρία)	5.710,00 €
6.3 Εβδομάδα ειδικών προσφορών εστιατορίων (Ολλανδία)	37.600,00 €
6.3 Εβδομάδα ειδικών προσφορών εστιατορίων (Αυστρία)	37.600,00 €
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΗΜΟΠΡΑΤΟΥΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ	275.595,00 €

5. Τόπος Παροχής Υπηρεσιών

Ολλανδία και Αυστρία

6. Δικαίωμα συμμετοχής

Φυσικά ή Νομικά πρόσωπα που ασκούν υπηρεσίες συναφείς με δραστηριότητες υπηρεσιών προώθησης, διαφήμισης και μάρκετινγκ ή/και συμβουλευτικών υπηρεσιών και λειτουργούν νόμιμα στην Ελλάδα ή σε άλλο κράτος μέλος της ΕΕ ή του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ) ή σε Τρίτες Χώρες που έχουν υπογράψει τη συμφωνία Δημοσίων Συμβάσεων του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (Ν. 513/1997) εξαιρουμένων όσων δύνανται να διαταράξουν με οποιοδήποτε τρόπο τις αρχές του άρθρου 21 του Καν. (ΕΚ) 1144/2014 και φορείς οι οποίοι έχουν οικονομική ή/και μετοχική σχέση.

Νομικά πρόσωπα που είναι εγκατεστημένα στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό πρέπει να ασκούν δραστηριότητες συναφείς με αυτές που περιγράφονται στο παρόν έργο, σύμφωνα με τις προϋποθέσεις της κείμενης νομοθεσίας.

7. Διάρκεια υλοποίησης των Δράσεων του προγράμματος

Από την υπογραφή της σύμβασης έως και τις 30/08/2026.

8. Περιγραφή Δράσεων - Παραδοτέων

Η Εργοδότηρια αναθέτει τις εξής Δράσεις του 1ου έτους του εγκεκριμένου προγράμματος "It's Bio Baby!" :

Δράση	Παραδοτέα	Στόχοι	Εκτιμώμενη ανάλυση προϋπολογισμού	
T2.1	Υπηρεσίες δημόσιων σχέσεων από γραφείο δημόσιων σχέσεων για την Ολλανδία και την Αυστρία.	Αριθμός δημοσιογράφων, διατροφολόγων, εισαγωγέων, bloggers τροφίμων και lifestyle, διανομένων που θα ενημερώνονται στην Ολλανδία ανά έτος: 50	Προϋπολογισμός για την Δραστηριότητα 2.1 για την Ολλανδία	15.000,00 €
		Αριθμός δημοσιογράφων, διατροφολόγων, εισαγωγέων, bloggers τροφίμων και lifestyle, διανομένων που θα ενημερώνονται στην Αυστρία ανά έτος: 50	Προϋπολογισμός για την Δραστηριότητα 2.1 για την Αυστρία	15.000,00 €

T 2.2	1 εκδήλωση τύπου στην Ολλανδία και 1 δελτίο τύπου	Αριθμός δημοσιογράφων, διατροφολόγων, εισαγωγέων, bloggers τροφίμων και lifestyle, διανομέων που θα ενημερώνονται στην Ολλανδία ανά έτος: 50	Ενοικίαση αίθουσας εκδηλώσεων	3.000,00 €
			Δείπνο για 50 άτομα	6.000,00 €
			Τεχνικός εξοπλισμός για τη παρουσίαση	1.500,00 €
			Κόστος σεφ που ετοιμάζει συνταγές κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης	2.500,00 €
			Κόστος για 50 kg ελαιολάδου- μέση παραγωγή- τιμή ανά kg 12€	600,00 €
			Κόστος για 100 φιάλες οίνου μέσης παραγωγή, τιμή ανά φιάλη 7€	700,00 €
			Έξοδα μεταφοράς, έξοδα αεροδρομίου, αεροπορικά τέλη στην πόλη προορισμού, παράδοση στην τοποθεσία Εκδήλωσης Τύπου	3.000,00 €
			1 τοπικός μεταφραστής & μεταφραστικός εξοπλισμός	1.000,00 €
	1 εκδήλωση τύπου και 1 δελτίο τύπου στην Αυστρία	Αριθμός δημοσιογράφων, διατροφολόγων, εισαγωγέων, bloggers τροφίμων και lifestyle, διανομέων που θα ενημερώνονται στην Αυστρία ανά έτος: 50	Ενοικίαση αίθουσας εκδηλώσεων	3.500,00 €
			Δείπνο για 50 άτομα	6.000,00 €
			Τεχνικός εξοπλισμός για τη παρουσίαση	1.500,00 €
			Κόστος σεφ που ετοιμάζει συνταγές κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης	2.500,00 €
			Κόστος για 50 kg ελαιολάδου- μέση παραγωγή- τιμή ανά kg 12€	600,00 €
			Κόστος για 100 φιάλες οίνου μέσης παραγωγή, τιμή ανά φιάλη 7€	700,00 €
			Έξοδα μεταφοράς, έξοδα αεροδρομίου, αεροπορικά τέλη στην πόλη προορισμού, παράδοση στην τοποθεσία Εκδήλωσης Τύπου	3.000,00 €
1 τοπικός μεταφραστής & μεταφραστικός εξοπλισμός			1.000,00 €	
T 4.4	Έκθεση στατιστικών και αναφορών των ετήσιων δραστηριοτήτων	Αύξηση της επισκεψιμότητας στον ιστότοπο με το Google AdWords κατά 70%	Διαφήμιση του Google AdWords στην Ολλανδία	4.000,00 €

	από πλατφόρμες Social Media όπου υλοποιήθηκε η προώθηση		Διαφήμιση στο Facebook στην Ολλανδία	4.000,00 €
			Διαφήμιση του Google AdWords στην Αυστρία	4.000,00 €
			Διαφήμιση στο Facebook στην Αυστρία	4.000,00 €
T 5.1	1 οπτική ταυτότητα (λογότυπο & σλόγκαν της Δράσης), 150 Media Kits, 8 Roll up Banners, 50 αναρτήσεις για μέσα κοινωνικής δικτύωσης (WP 3)	Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας της διαφημιστικής καμπάνιας σε όλα τα υλικά Αριθμός δημοσιογράφων, διατροφολόγων, bloggers εισαγωγών, τροφίμων και lifestyle, διανομέων που λαμβάνουν Media Kit (ανά έτος): 150	Ορισμός της οπτικής ταυτότητας της καμπάνιας- κόστος γραφίστα	15.000,00 €
			Media Kids (100 τεμάχια ανά έτος)	10.000,00 €
			Δημιουργία περιεχομένου για 50 posts για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Δέσμη εργασιών 3)	5.700,00 €
			Roll up banners (8 κάθε χρόνο)	1.200,00 €
T 5.2	10 βίντεο για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (διάρκεια: έως 90 δευτερόλεπτα το κάθε ένα)	20.000 προβολές την τριετία	10 βίντεο για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατ' έτος	22.000,00 €
T 6.1	Συμμετοχή σε 1 εμπορική έκθεση στην Ολλανδία- PLMA	Αριθμός καταναλωτών, επαγγελματιών, βασικών ανθρώπων των μέσων ενημέρωσης και Influencers που θα προσεγγίζονται κάθε χρόνο στην Εμπορική Έκθεση στην Ολλανδία: 16.000	Ενοικίαση περιπτέρου 24m2 (1000 €/m2)	24.000,00 €
			Τέλη εγγραφής, κατάλογος εκθετών	1.000,00 €
			Σχεδιασμός και διάταξη περιπτέρου	3.500,00 €
			Οπτικοακουστικός Εξοπλισμός, Ενοικίαση (TV Plasma, ηχητικές εγκαταστάσεις κλπ) ενοικίαση ψυγείου	2.000,00 €
			Έξοδα ηλεκτρικής εγκατάστασης & παροχής νερού, υπηρεσίες καθαρισμού, συναρμολόγηση συσκευών)	3.000,00 €
			Σχεδιασμός και εκτύπωση προσκλήσεων	1.000,00 €
			Κόστος αποστολής προσκλήσεων	625,00 €
			Κόστος προσωπικού στο περίπτερο	2.500,00 €
			Κόστος επαγγελματικής φωτογραφίας	1.500,00 €
			Κόστος chef που θα ετοιμάζει συνταγές στο περίπτερο	2.500,00 €

			Κόστος για 300 kg ελαιολάδου σε διάφορες συσκευασίες- μέση παραγωγή- τιμή ανά kg: 12€	3.600,00 €
			Κόστος για 250 μπουκάλια οίνο – μέση παραγωγή – τιμή ανά μπουκάλι: 7€	1.750,00 €
			Κόστος μεταφοράς για δείγματα προϊόντων	5.000,00 €
T 6.2	1 B2B meeting Trip στην Ολλανδία	Αριθμός επαγγελματιών /ειδικών/ εισαγωγέων/ δημοσιογράφων/βασικών προσώπων των μέσων ενημέρωσης στην Ολλανδία: 32	Επαγγελματικά δείπνα(2 δείπνα ανά ταξίδι , 8 άτομα , 150ευρώ/άτομο)	2.400,00 €
			Κόστος για 50 kg ελαιολάδου σε διάφορες συσκευασίες- μέση παραγωγή- τιμή ανά kg: 12€	600,00 €
			Κόστος για 30 μπουκάλια οίνο – μέση παραγωγή – τιμή ανά μπουκάλι: 7€	210,00 €
			Ναύλος για την πόλη προορισμού, παράδοση στην πόλη προορισμού- Ολλανδία	2.500,00 €
	1 B2B meeting Trip στην Αυστρία	Αριθμός επαγγελματιών /ειδικών/ εισαγωγέων/ δημοσιογράφων/βασικών προσώπων των μέσων ενημέρωσης στην Αυστρία: 32	Επαγγελματικά δείπνα(2 δείπνα ανά ταξίδι , 8 άτομα , 150ευρώ/άτομο)	2.400,00 €
			Κόστος για 50 kg ελαιολάδου σε διάφορες συσκευασίες- μέση παραγωγή- τιμή ανά kg: 12€	600,00 €
			Κόστος για 30 μπουκάλια οίνο – μέση παραγωγή – τιμή ανά μπουκάλι: 7€	210,00 €
			Ναύλος για την πόλη προορισμού, παράδοση στην πόλη προορισμού- Αυστρία	2.500,00 €
T 6.3	2 Εβδομάδες ειδικών προσφορών σε 1 Εστιατόριο της Ολλανδίας	Αριθμός Καταναλωτών: 1.500 (ετησίως)	Άδεια εστιατορίου για Δράση: Εβδομάδα ειδικών προσφορών εστιατορίων-Ολλανδία	20.000,00 €
			Μενού με συνταγές με τα προωθούμενα προϊόντα	2.000,00 €
			Κόστος για 500 kg ελαιολάδου σε διάφορες συσκευασίες- μέση παραγωγή- τιμή ανά kg: 12€	6.000,00 €
			Κόστος για 500 μπουκάλια οίνο – μέση παραγωγή – τιμή ανά μπουκάλι: 7€	3.500,00 €
			Ναύλος για την πόλη προορισμού, παράδοση στην πόλη προορισμού- Ολλανδία	3.000,00 €

			Προσωπικό προώθησης (1 άτομο/ημέρα)	2.100,00 €
			Ρουχισμός για το προσωπικό προώθησης	1.000,00 €
6.3	2 Εβδομάδες ειδικών προσφορών σε 1 Εστιατόριο της Αυστρίας	Αριθμός Καταναλωτών: 1.500 (ετησίως)	Άδεια εστιατορίου για Δράση: Εβδομάδα ειδικών προσφορών εστιατορίων-Ολλανδία	20.000,00 €
			Μενού με συνταγές με τα προωθούμενα προϊόντα	2.000,00 €
			Κόστος για 500 kg ελαιολάδου σε διάφορες συσκευασίες- μέση παραγωγή- τιμή ανά kg: 12€	6.000,00 €
			Κόστος για 500 μπουκάλια οίνο – μέση παραγωγή – τιμή ανά μπουκάλι: 7€	3.500,00 €
			Ναύλος για την πόλη προορισμού, παράδοση στην πόλη προορισμού- Αυστρία	3.000,00 €
			Προσωπικό προώθησης (1 άτομο/ημέρα)	2.100,00 €
			Ρουχισμός για το προσωπικό προώθησης	1.000,00 €
			ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΗΜΟΠΡΑΤΟΥΜΕΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ	

9. Κριτήριο Ανάθεσης

Η πλέον συμφέρουσα προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

10. Διαδικασία Ανάθεσης

Οι προσφορές θα ελεγχθούν από αρμόδιο όργανο της «GPG ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΙΚΕ» σε τρία στάδια:

α) Κατά το πρώτο στάδιο θα ελεγχθούν οι προσφέροντες σε επίπεδο δικαιώματος συμμετοχής. Τυχόν μη δικαιούμενοι συμμετοχής φορείς θα αποκλείονται από την διαδικασία.

β) Κατά το δεύτερο στάδιο οι δικαιούμενοι συμμετοχής προσφέροντες θα ελεγχθούν σε επίπεδο λόγων αποκλεισμού. Τυχόν πλήρωση λόγων αποκλεισμού συνεπάγεται τον αποκλεισμό του υποψηφίου.

γ) Κατά το τρίτο στάδιο, οι προσφορές των δικαιούμενων συμμετοχής ενδιαφερόμενων, στο πρόσωπο των οποίων δεν συντρέχουν λόγοι αποκλεισμού θα αξιολογηθούν και θα βαθμολογηθούν σύμφωνα με τα κριτήρια επιλογής του κατωτέρω πίνακα.

Τα κριτήρια και ο συντελεστής βαρύτητας (βαθμολογία) καθενός εξ αυτών, αναφέρονται στον παρακάτω πίνακα:

Τομέας Κριτηρίων		A/A	Κριτήριο	Μέγιστη Βαθμολογία
A	Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	1	Δήλωση κύκλου εργασιών τριών τελευταίων ετών και κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης	5
B	Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα	1	Κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν ή παραδόθηκαν κατά την τελευταία πενταετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης όλων των εργασιών	8
		2	Βιογραφικά σημειώματα με αναφορά κυρίως στους τίτλους σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των στελεχών της επιχείρησης που θα αναλάβουν την εκτέλεση των δράσεων	7
		1	Ποιότητα και λειτουργικά χαρακτηριστικά της προσφερόμενης εργασίας. Αναλυτική παρουσίαση δράσεων και χρονοδιάγραμμα	17

Γ	Ποιότητα του προσφερόμενου έργου	2	Βαθμός κατανόησης του αντικειμένου (Κατανόηση ιδιαίτερων απαιτήσεων έργου - Σαφήνεια εργασιών)	15
		3	Πληρότητα και αξιοπιστία της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα του προσφερόμενου έργου	13
Δ	Οικονομική προσφορά	1	Αναλυτική παρουσίαση προϋπολογισμού δράσεων/ενεργειών	35

Συνολική Βαθμολογία για επιλογή υπεργολάβου:

$$\Sigma = A1 + (B1+B2) + (\Gamma1+\Gamma2+\Gamma3) +\Delta1$$

Επιλέγεται ο υπεργολάβος με την μεγαλύτερη βαθμολογία.

Σε περίπτωση ισοβαθμίας, επιλέγεται ο υπεργολάβος με την καλύτερη βαθμολογία στο κριτήριο Δ1. Σε περίπτωση ισοβαθμίας και στο κριτήριο Δ1, επιλέγεται ο υπεργολάβος με την καλύτερη βαθμολογία στο κριτήριο Γ1.

11. Απαιτούμενα Στοιχεία Προσφοράς - Δικαιολογητικά

A. Δικαιολογητικά απόδειξης μη πλήρωσης λόγων αποκλεισμού

α. Απόσπασμα του σχετικού μητρώου το οποίο έχει εκδοθεί έως και 3 τρεις μήνες πριν από την υποβολή του, όπως του ποινικού μητρώου ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμο έγγραφο που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας, από το οποίο προκύπτει ότι δεν συντρέχουν στο πρόσωπο του υποψηφίου λόγοι αποκλεισμού όπως: α) συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση β) ενεργητική δωροδοκία γ) απάτη δ) τρομοκρατικά εγκλήματα ε) νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας στ) παιδική εργασία

Η υποχρέωση του προηγούμενου εδαφίου αφορά:

- i) στις περιπτώσεις εταιρειών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), τους διαχειριστές, ή
- ii) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον διευθύνοντα σύμβουλο, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και τα πρόσωπα στα οποία με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου έχει ανατεθεί το σύνολο της διαχείρισης και εκπροσώπησης της εταιρείας, ή
- iii) στις περιπτώσεις των συνεταιρισμών, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, ή

iv) στις υπόλοιπες περιπτώσεις νομικών προσώπων, τον κατά περίπτωση νόμιμο εκπρόσωπο.

Αν το κράτος μέλος ή η εν λόγω χώρα δεν εκδίδει τέτοιου είδους έγγραφο ή πιστοποιητικό ή όπου το έγγραφο ή το πιστοποιητικό αυτό δεν καλύπτει όλες τις περιπτώσεις που αναφέρονται παραπάνω, το έγγραφο ή το πιστοποιητικό μπορεί να αντικαθίσταται από ένορκη βεβαίωση ή, στα κράτη μέλη ή στις χώρες όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από υπεύθυνη δήλωση του ενδιαφερομένου ενώπιον αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού ή εμπορικού οργανισμού του κράτους μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο οικονομικός φορέας.

Σε περίπτωση αδυναμίας έκδοσης των αποσπασμάτων ποινικού μητρώου κατά τα ανωτέρω, οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν αντίγραφο της αίτησης τους για την έκδοση του ποινικού μητρώου καθώς και:

Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 (Α'75), όπως εκάστοτε ισχύει, υπογεγραμμένη είτε μέσω gov.gr, είτε με χρήση ψηφιακής υπογραφής είτε με φυσική υπογραφή και θεώρηση γνησίου υπογραφής από αρμόδια αρχή (για τα νομικά πρόσωπα με υπογραφή του νόμιμου εκπροσώπου), στην οποία αναγράφονται τα στοιχεία του διαγωνισμού ή της διαδικασίας ανάθεσης στην οποία συμμετέχουν και στην οποία δηλώνεται ότι, μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς τους δεν υπάρχει εις βάρος τους τελεσίδικη καταδικαστική απόφαση για έναν από τους ακόλουθους λόγους:

- Συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση
- Δωροδοκία
- Απάτη
- Τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεδεμένα με τρομοκρατικές δραστηριότητες
- Νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας
- Παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων

β. Υπεύθυνη δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 (Α'75), όπως εκάστοτε ισχύει, είτε μέσω gov.gr, είτε με χρήση ψηφιακής υπογραφής είτε με φυσική υπογραφή και θεώρηση γνησίου υπογραφής από αρμόδια αρχή (για τα νομικά πρόσωπα με υπογραφή του νόμιμου εκπροσώπου), στην οποία αναγράφονται τα στοιχεία της διαδικασίας ανάθεσης στην οποία συμμετέχουν και στην οποία δηλώνεται ότι, μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς τους:

- Δεν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής). Δεν έχει εκδοθεί εις βάρος του τελεσίδικη δικαστική απόφαση ή ανέκκλητη διοικητική πράξη.
- Δεν τελεί σε καθεστώς πτώχευσης και επίσης, ότι δεν τελεί σε διαδικασία εξυγίανσης ή ειδικής εκκαθάρισης ή αναγκαστικής διαχείρισης από εκκαθαριστή ή από το δικαστήριο ή έχουν υπαχθεί σε διαδικασία πτωχευτικού συμβιβασμού ή τελούν σε αναστολή επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Δεν έχει κριθεί ένοχος σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής κατά τη συμμετοχή του σε άλλους διαγωνισμούς.
- Δεν έχει συνάψει συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς στο πλαίσιο του ίδιου διαγωνισμού με στόχο την στρέβλωση του ανταγωνισμού.

- Δεν έχει επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης σύμβασης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της, αποζημιώσεις ή άλλες όμοιες κυρώσεις.

γ. Υπεύθυνη Δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 (Α'75), όπως εκάστοτε ισχύει, είτε μέσω gov.gr, είτε με χρήση ψηφιακής υπογραφής είτε με φυσική υπογραφή και θεώρηση γνησίου υπογραφής από αρμόδια αρχή (για τα νομικά πρόσωπα με υπογραφή του νόμιμου εκπροσώπου), στην οποία δηλώνεται ότι δεν υφίσταται σύγκρουση συμφερόντων μεταξύ του υποψήφιου υπεργολάβου και της προτείνουσας οργάνωσης ούτε μεταξύ του ιδίου και του εκτελεστικού οργανισμού σύμφωνα με την παρ. 5 του άρθρου 10 της ΚΥΑ 419/18559/17.02.2017 (Β' 855) . Στην υπεύθυνη δήλωση δηλώνονται επιπλέον το όνομα, το επώνυμο και ο Α.Φ.Μ. όλων των μετόχων, των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των υπαλλήλων του υπεργολάβου.

δ. Υπεύθυνη Δήλωση της παρ. 4 του άρθρου 8 του ν. 1599/1986 (Α'75), όπως εκάστοτε ισχύει, είτε μέσω gov.gr, είτε με χρήση ψηφιακής υπογραφής είτε με φυσική υπογραφή και θεώρηση γνησίου υπογραφής από αρμόδια αρχή (για τα νομικά πρόσωπα με υπογραφή του νόμιμου εκπροσώπου), ότι είναι γνώστες του περιεχομένου της Πρόσκλησης υποβολής προσφορών, το αποδέχονται ανεπιφύλακτα και εγκρίνουν τη συμμετοχή τους στον Διαγωνισμό.

ε. Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των υποχρεώσεων προς τους οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης πιστοποιητικό εκδιδόμενο από τον e-ΕΦΚΑ.

στ. Για την απόδειξη της εκπλήρωσης των φορολογικών υποχρεώσεων αποδεικτικό ενημερότητας εκδιδόμενο από την Α.Α.Δ.Ε.

ζ. Νομιμοποιητικά έγγραφα Νομικών Προσώπων

i) Πιστοποιητικό ισχύουσας εκπροσώπησης το οποίο έχει εκδοθεί έως τριάντα (30) εργάσιμες μέρες πριν από την υποβολή του.

ii) Πιστοποιητικό νόμιμης σύστασης και μεταβολών το οποίο έχει εκδοθεί έως και τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του (σε περίπτωση μη υποβολής πιστοποιητικού νομιμοποιητικά νόμιμης σύστασης και μεταβολών συνοδευόμενα από υπεύθυνη δήλωση του νόμιμου εκπροσώπου ότι εξακολουθούν να ισχύουν κατά την υποβολή τους)

iii) Κωδικοποιημένο καταστατικό του υποψηφίου

η. Πιστοποιητικό εγγραφής στα επαγγελματικά ή εμπορικά μητρώα που αντιστοιχούν στη νομική τους μορφή και την άσκηση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

θ. Εκτύπωση της καρτέλας “Στοιχεία Μητρώου/ Επιχείρησης” από την ηλεκτρονική πλατφόρμα της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, όπως αυτά εμφανίζονται στο taxisnet, από την οποία να προκύπτει η μη αναστολή της επιχειρηματικής δραστηριότητάς τους.

Β. Δικαιολογητικά πλήρωσης των Κριτηρίων Επιλογής

α. Δήλωση κύκλου εργασιών τριών τελευταίων ετών και κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης.

β. Κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν ή παραδόθηκαν κατά την τελευταία πενταετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης όλων των εργασιών.

γ. Βιογραφικά σημειώματα με αναφορά κυρίως στους τίτλους σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των στελεχών της επιχείρησης που θα αναλάβουν την εκτέλεση των δράσεων.

δ. Μελέτη του υποψηφίου δια της οποίας θα παρουσιάζονται αναλυτικά και τεκμηριωμένα τα εξής:

ι) Ποιότητα και λειτουργικά χαρακτηριστικά της προσφερόμενης εργασίας. Αναλυτική παρουσίαση δράσεων και χρονοδιάγραμμα.

ii) Βαθμός κατανόησης του αντικειμένου (Κατανόηση ιδιαίτερων απαιτήσεων έργου - Σαφήνεια εργασιών.

iii) Πληρότητα και αξιοπιστία της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα του προσφερόμενου έργου.

ε) Οικονομική προσφορά με αναλυτική παρουσίαση προϋπολογισμού δράσεων/ενεργειών.

12. Λόγοι απόρριψης προσφορών

Επισημαίνεται ότι μία Προσφορά δεν γίνεται αποδεκτή και αποκλείεται από την αξιολόγηση σε περίπτωση που:

α. Δεν είναι σύμφωνη με τους επί μέρους όρους, όπου αυτοί αναφέρονται στην παρούσα Πρόσκληση

β. Δεν συνοδεύεται από τα προβλεπόμενα δικαιολογητικά

γ. Είναι αόριστη και δεν μπορεί να αξιολογηθεί ή είναι υπό αίρεση ή περιέχει ελλιπή ή ανακριβή στοιχεία

δ. Δεν πληροί τις τεχνικές προδιαγραφές της Πρόσκλησης.

ε. Από την Οικονομική Προσφορά δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή σαφώς διακεκριμένη για κάθε Δράση.

στ. Η Οικονομική Προσφορά είναι υψηλότερη του προϋπολογισμού της παρούσας Πρόσκλησης.

13. Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφορών:

Οι προσφορές υποβάλλονται ~~έως την Παρασκευή 6 Μαρτίου 2026.~~ **Παράταση**

Καταληκτικής ημερομηνίας υποβολής προσφορών: Παρασκευή, 13 Μαρτίου 2026 και μετάθεση ημερομηνίας αποσφράγισης προσφορών.

14. Τρόπος υποβολής προσφορών

Οι προσφορές υποβάλλονται αποκλειστικά μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας (email) στην διεύθυνση: gpghellas@gmail.com ή Ταχυδρομικά/δια χειρός: Μάρνη 8, 10433, Αθήνα. Σε περίπτωση υποβολής προσφοράς δια χειρός θα συνταχθεί πρωτόκολλο παραλαβής προσφοράς.

Οι ενδιαφερόμενοι δύνανται να υποβάλλουν προσφορά για κάθε μία από τις δημοπρατούμενες δράσεις αυτοτελώς ή και για το σύνολο τους.

Τα αποδεικτικά έγγραφα συντάσσονται στην ελληνική γλώσσα ή συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα. Στα αλλοδαπά δημόσια έγγραφα και δικαιολογητικά εφαρμόζεται η Συνθήκη της Χάγης της 5ης.10.1961, που κυρώθηκε με τον ν. 1497/1984 (Α' 188). Τα αλλοδαπά ιδιωτικά έγγραφα συνοδεύονται από μετάφρασή τους στην ελληνική γλώσσα, επικυρωμένη είτε από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο. Οι Υπεύθυνες δηλώσεις γίνονται δεκτές εφόσον φέρουν ημερομηνία υπογραφής μετά την έκδοση της παρούσας πρόσκλησης.

15. Τόπος διενέργειας της διαδικασίας ανάθεσης

Η έδρα του εκτελεστικού οργανισμού GPG ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΙΚΕ (Μάρνη 8, 10433, Αθήνα)

Η Νόμιμη Εκπρόσωπος του εκτελεστικού οργανισμού

Ζαχάκη Σοφία



